



보상이 주어지는 블록체인 기반
커뮤니티

백서

Version 4

목차

목차	2
배경	3
KICK- Bancor 프로토콜에 기반한 스마트 토큰	4
KICK 토큰과 이벤트 산업의 KickCity 프로토콜 적용	5
가치 공동체와 네트워크	9
로드맵 및 통합 계획	10
이미 존재하는 플랫폼	11
인공 지능	12
앱	13
웹	14
개발 팀	14
대사	14
자문위원회	14
예산 할당	15
토큰 클라우드 세일 (1.00 USD=10 KICK)	17
토큰 출시 요약	17
토큰 판매 조건	18

배경

1세대 인터넷인 "데이터의 인터넷" 시기부터 사용자 제작 콘텐츠가 생겨났습니다. 지난 20년 동안, 세계는 인터넷을 통해 하나의 지구촌으로 변화하였고, 덕분에 현재는 손쉽게 정보 교환이 가능해 졌습니다. "가치의 인터넷"- **진화된 차세대 인터넷**으로, 블록체인을 주축으로 여러 기술들이 결합되어 나타날 것입니다. 가치의 인터넷은 줄여서 ValueWeb이라고 부르는데, 이를 통해 기계 및 사람 간의 거래를 실시간으로 어디서나, 무료로 가능하게 만들 수 있습니다.

블록체인 커뮤니티 가입자가 기하급수적으로 증가하고 있습니다. **모든 사람들이 블록체인을 사용하게 될** 미래가 머지 않았습니다. 따라서 사람들이 정보와 가치를 공유할 수 있는 블록체인 **가치 공동체**를 구축할 필요가 있습니다. 기본적으로는 Facebook의 좀 더 발전된 형태로 보이겠지만, 블록체인을 통해 사용자에게 보상이 주어진다라는 것이 특징입니다. KickCity는 이를 달성하기 위해 다음 몇 해 동안 실행할 구체적인 계획을 세운 뒤 크게 두 가지 단계로 나누었습니다. 첫 번째 단계는 70% 완료된 상태이며 이미 수익을 창출하고 있습니다.

1. 커뮤니티에 기반한 블록체인의 행사 플랫폼

사람들은 누구나 행사에 참석합니다. 따라서 블록체인 커뮤니티를 구축하는 데에 여러 행사들을 이용해 볼까 합니다. 블록체인 행사에 초점을 두고 커뮤니티의 성장을 도모할 것입니다. 탈 중앙화된 투명한 P2P 행사 마케팅에 이 플랫폼을 이용해 FIAT, 특정 ERC20 토큰과 비트코인으로 티켓을 구입할 수 있도록 할 예정입니다.

2. 가치 공동체

블록체인 커뮤니티를 위한 플랫폼 개발에 KickCity가 사용될 것입니다. 블록체인을 통해 Facebook과 Slack이 통합된 형태로 나타날 것입니다. 채팅과 커뮤니티 창작자들은 콘텐츠에 대한 보상을 받고 사용자들은 자신이 누린 만큼의 가치를 스마트 토큰으로 지불하는 방식입니다. 블록체인과 관련된 모든 소통 수단-채팅, 그룹 등- 에서 이러한 플랫폼이 사용될 것입니다.

KICK- Bancor 프로토콜에 기반한 스마트 토큰

KICK 토큰은 Bancor 프로토콜에 기반한 ERC20 토큰으로서, 비동기식으로 가격을 예상할 뿐만 아니라 스마트 컨트랙트를 통해 비축해 놓은 이더리움의 일정 비율을 사용해 지속적으로 유동성을 유지하는 등 자동화된 시장 조성자 역할을 수행합니다. 킥 토큰은 동등하게 거래소에서 거래가 가능합니다.

스마트 토큰의 장점:

- 지속적인 유동성- 스마트 컨트랙트를 통해 구매와 청산이 이루어지기 때문에, 스마트 토큰은 거래량에 상관없이 항상 유동적입니다.
- 추가 요금 없음- 스마트 토큰 사용으로 인해 발생하는 유일한 의무적인 수수료는 상대적으로 저렴한 블록체인 플랫폼의 수수료인 가스 뿐입니다.
- 가산 금리 없음- 스마트 토큰에 의해 알고리즘 방식으로 가격이 계산되므로, 스마트 토큰 구입과 청산에 똑같은 가격이 적용됩니다;
- 낮은 변동성.

KICK 토큰과 이벤트 산업의 KickCity 프로토콜 적용

지불 솔루션 그리고 ERC20 토큰을 이용한 티켓 구매

주최자와 구매자 간의 안전한 티켓 트랜잭션을 위해 이더리움 스마트 계약을 이용할 것입니다. 따라서 더이상 신용 카드 처리 과정이 필요치 않고, 그에 대한 막대한 수수료도 사라지게 됩니다. 이는 티켓 비용의 절감으로 이어집니다. 대량의 트랜잭션은 IPFS(p2p 하이퍼미디어 프로토콜)를 통해 처리할 것이며, 변경이 불가능한 영구적 IPFS 링크를 블록체인 트랜잭션¹에 배치하는 방법을 이용할 것입니다.

KickCity는 현재 신용화폐와 비트코인으로 티켓을 구매할 수 있도록 지원하고 있습니다. 몇 달 안에 KICK, 이더리움, 다른 ERC20 토큰도 사용할 수 있게 지원할 예정입니다. Shapeshift API를 통해 ERC20 토큰을 비트코인으로 임시 변환시킬 수 있으므로, 이를 이용해 신용화폐나 비트코인으로 변환한 뒤 행사 주최자에게 지불하면 됩니다. 티켓 가격은 신용화폐의 가격 기준으로 매겨지며 티켓 구매 시 그에 상응하는 값의 가상화폐로 변환됩니다.

탈 중앙 P2P의 이벤트 마케팅과 홍보

보상에 기반한 이벤트 마케팅에 KickCity 프로토콜을 이용할 것입니다.

¹<https://ipfs.io>

CPC 모델을 사용했던 기존의 이벤트 마케팅은 전환율이 너무 낮아 실패하였습니다. Facebook이나 검색 엔진 같은 중앙화된 회사들은 사용자의 데이터를 이용해 돈을 벌니다. KickCity P2P 프로토콜이 스마트 계약을 이용해 사용자의 홍보 능력에 따라 보상을 분배할 것입니다.

What is KICK?

■ □ ■ □
A decentralized, transparent and reward-based event promotion asset. A cryptocurrency for the events industry.

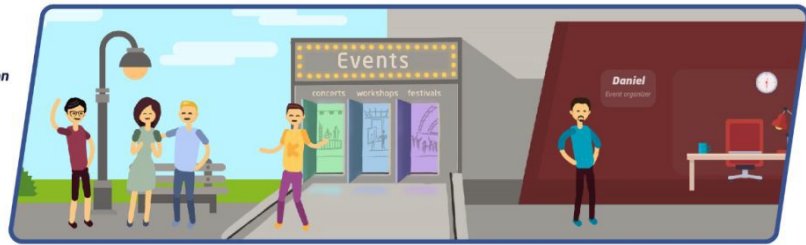
Blockchain Technology

Smart contract on Ethereum will allow for the development and enforcement of KickCity protocols. Proof-of-Stake protocols will be the base for the algorithms.

Features KICK:



1. Ticket Payment Solution for events on blockchain
2. P2P reward-based marketing for events
3. API White Label Integration with other event platforms for fast adoption

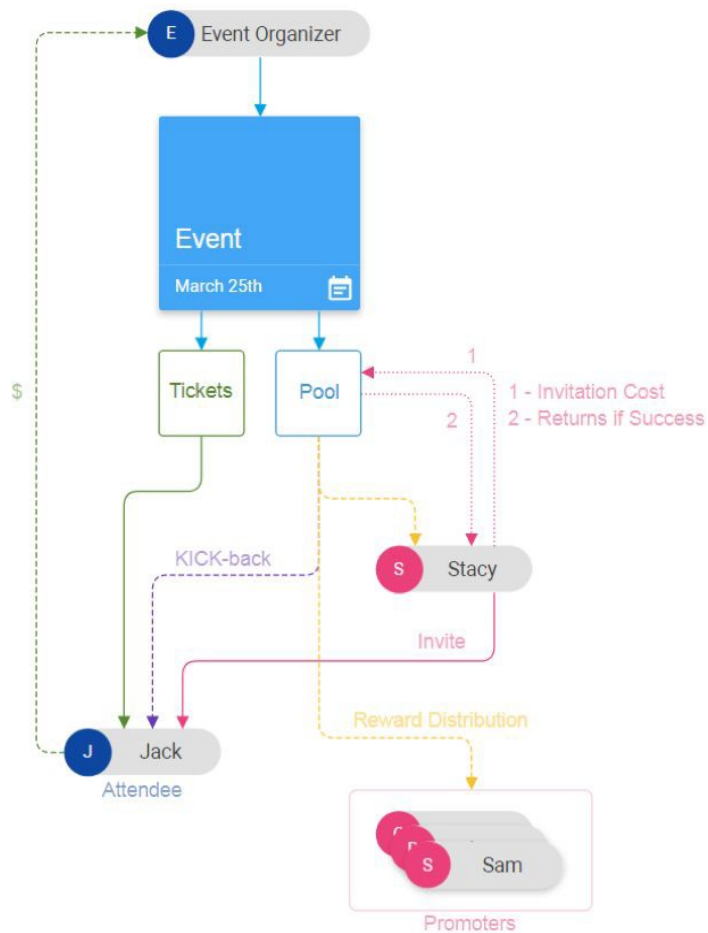


사용 사례:

행사 주최자인 Stacy가 사용 가능한 좌석 및 티켓 250개를 준비해 티켓값이 100달러인 이벤트 'A'를 기획합니다. 그녀는 거래 시장에서 **KICK**을 구매하거나 **KICK**이 없는 경우 총 티켓 판매금의 10%를 사용해 투명하고 효과적으로 행사 홍보 캠페인을 운영해야 합니다. 플랫폼 사용자들은 **정해진 값**을 지불하고 그녀의 행사를 본 뒤 그것을 홍보하기 위해 노력합니다. 플랫폼을 사용하는 친구를 이 행사로 초대하거나 고유한 링크를 사용해 플랫폼 외부에도 행사를 홍보할 수 있습니다. 티켓을 구입하고 나면, 구매자들과 판매 또는 행사의 등록을 담당했던

그룹의 사람들에게 시스템이 자동적으로 KICK을 할당해 줍니다. 스마트 컨트랙트는 사용자의 기여도에 따라 공정하게 보상을 분배할 수 있도록 도와줍니다. 티켓을 구매한 참석자들은 플랫폼 내의 구매 내역에 대한 보상을 받습니다(Kickback). 모든 홍보 캠페인에서, 사용 가능한 총 KICK의 10%를 비축해 티켓을 구매한 사용자들에게 나누어줍니다. 이는 사람들이 KickCity에서 더 많은 티켓을 사게 만들뿐만 아니라 지속적인 **KICK**의 사용을 보장합니다. 티켓이 매진되고 나면, 남은 90%는 홍보에 참여했던 사용자들에게 나누어줍니다.

아래는 행사 홍보 동안의 토큰 흐름을 나타낸 것입니다, 신용 화폐, 이더리움, 비트코인, Waves, KICK으로 행사 비용 지불이 가능하다는 점에 주목해야 합니다. Kick 토큰은 행사 마케팅에 효과적으로 사용됩니다.



White Label과 네트워크 토큰

빠른 확장과 손쉬운 채택을 위해서, white label API 기술을 이용해 **KICK**을 다른 행사 플랫폼들과 통합시킬 것입니다. 미래에는 **KICK**이 전세계적으로 통용되는 이벤트 토큰이 될 것이라 생각합니다. Kick은 다른 이벤트 플랫폼에서도 공통된 예비비(네트워크 토큰)로 사용될 것입니다. 다른 토큰들(Ticketmaster 등 다른 플랫폼의)의 수요가 증가하면 네트워크 토큰(KICK)의 가격도 상승합니다. Kick은 "토큰을 위한 토큰"으로, 행사 업계의 모든 스마트 토큰을 상호교환 가능하게 만들 것입니다.

이벤트 크라우드 펀딩

이벤트 크라우드 펀딩에 KICK 스마트 토큰이 사용될 것입니다. 예를 들어, 주최자는 행사 호스팅 및 구성에 필요한 자금을 받고 여기에 기부한 사용자들은 그의 행사에 참석해 발급된 토큰을 사용하면 됩니다.

가치 공동체와 네트워크

블록체인과 암호 화폐에 대해 필요한 모든 정보를 얻을 수 있고 그 정보를 제공한 사용자들은 보상을 받을 수 있는 플랫폼이 필요합니다. 가치에 기반해 Facebook과 Slack이 통합된 블록체인의 형태로, 암호 커뮤니티를 위한 것입니다. 중국의 작은 서클 앱 ²의 토큰화 버전.

가치 네트워크는 전체의 이익을 위해 서로 교류하는 개인들 사이의 연결을 모아놓은 것입니다. 가치 네트워크를 통해 사람들은 서로의 정보를 공유하고 물건을 사거나 팔기도 합니다. 가치 네트워크 안에서 노드는 사람들을 나타냅니다. 이더리움에 대한 스마트 컨트랙트는 공동체 내의 가치 교환을 가능하게 합니다. 모든 사람들을 위한 전세계적 공동체 구축에 힘을 실어줄 블록체인 기반의 사회 인프라를 개발하는 데 KickCity가 도움이 될 것입니다.

블록체인 기반 커뮤니티는 신뢰할 수 있는 사회적 교류의 미래 지향점입니다. 대부분의 소셜 네트워크가 허위 정보로 가득 차있는 것을 보면 신뢰도 있는 커뮤니티의 형성이 비현실적으로 느껴지기도 합니다. KickCity는 가치, 신뢰 그리고 정보를 교환할 수 있는 블록체인 기반의 커뮤니티를 개발할 것입니다. KickCity 사용자는 모든 공개 커뮤니티에 가입 가능하며 개인 커뮤니티에

² <http://blog.xiaomiquan.com/?p=124>

가입하도록 초대 할 수 있습니다. 어떤 사용자든 그룹, 채팅 및 커뮤니티를 만들 수 있습니다.

가입하려면 그 콘텐츠를 만든 커뮤니티 크리에이터가 정해놓은 비용(즉, 경력 있는 트레이더의 몫)을 지불해야 합니다. 그의 경험 또는 기업 비밀. 2%의 모든 거래들에서 커뮤니티 내 모든 거래의 2%는 비축되어 KICK의 성장을 위해 사용됩니다.

KickCity는 온라인 블록 체인 커뮤니티를 강화하고, 행사를 통해 더 많은 오프라인 커뮤니티 접촉을 불러올 것입니다. 커뮤니티에는 하위 커뮤니티가 있을 수 있습니다.

로드맵 및 통합 계획

Pre 1.0 KickCity - 커뮤니티 중심의 소셜 이벤트 플랫폼

KickCity는 웹, native iOS, 안드로이드 플랫폼을 보유하고 있습니다. 주요 도시들에서 일하고 수익을 창출할 수 있습니다.

1.0 KICK- 개발

올해 안에 KICK의 개발과 첫 번째 통합을 완료할 예정입니다.
(알파)

2.0 KICK- 초기 시장 2017년 4분기- 2018년 1분기

블록체인 커뮤니티에서 **KICK** 사용이 가능해질 것입니다. 작년 한 해 동안 블록체인 커뮤니티는 350,000명이 넘는 참가자들과 2,000개 이상의 이벤트(유·무료)를 진행했습니다. 블록체인 이벤트에 초점을 맞추고 홍보하는 전략을 통해 점차적으로 커뮤니티에 소개해 나갈 것입니다. 모든 데이터가 같은 블록체인 안에 있을 것입니다.

3.0 KICK- 확장

2018년 3분기부터 블록체인을 사용하지 않는 사람들을 대상으로 대규모 마케팅을 시작할 것입니다. 커뮤니티에 그분들을 소개시키고 모두가 이더리움 기반 지갑을 가질 수 있도록 도울 것입니다.

이미 존재하는 플랫폼

KickCity- 행사 주최자와 참석자를 위한 커뮤니티 기반의 사회적 행사 플랫폼을 구축했습니다. 지난 한 해 동안, 'KickCity, Inc.'는 행사 주최자에게 자신의 행사를 기획 및 홍보하고 수익을 낼 수 있는 도구를 제공하여 행사를 중심으로 한 커뮤니티 구축에 중점을 두었습니다. 모든 사용자는 프로필을 가지고 있어 행사에 친구를 초대하거나 맞춤 설정된 콘텐츠를 즐길 수 있습니다.

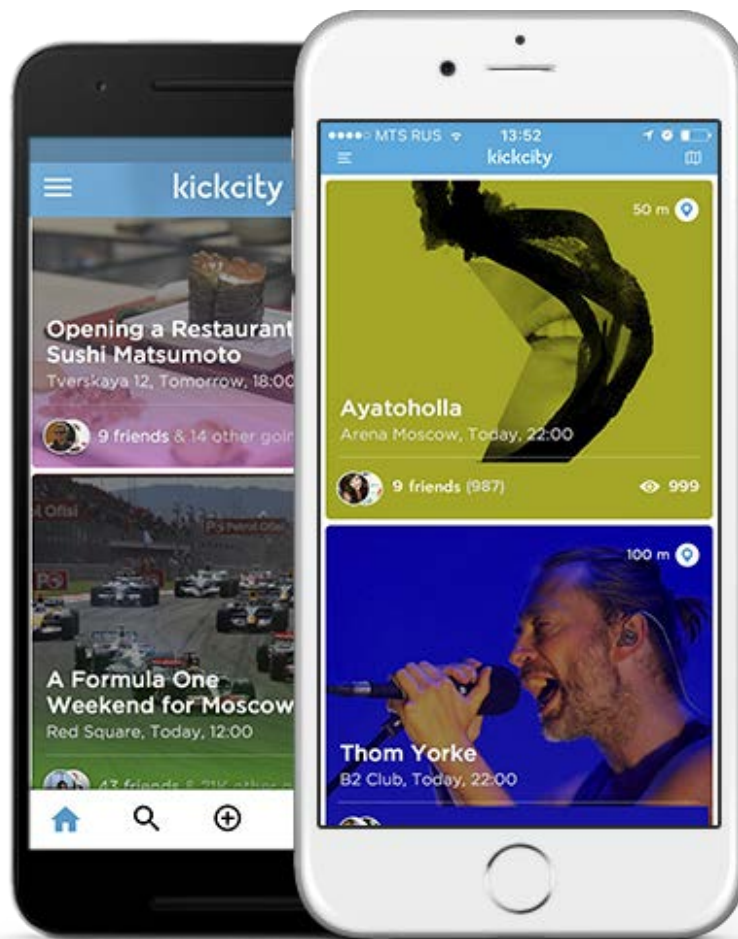
KickCity는 현재 5개 도시에서 운영되고 있습니다: 휴스턴 (미국), 모스크바, 상트 페테르부르크(러시아), 헬싱키(핀란드) 그리고 곧 파리(프랑스)와 두바이(아랍 에미리트)에 진출할 예정입니다.

인공 지능

KickCity는 인공 지능(AI) 알고리즘을 채택해 사용자에게 맞춤 설정된 콘텐츠를 표시합니다. 사용자들의 플랫폼 내 소셜 그래프와 다른 소셜 네트워크에서 활동한 내용을 종합하여 **추천 항목에 대한 92%의 정확도를 달성했습니다.**

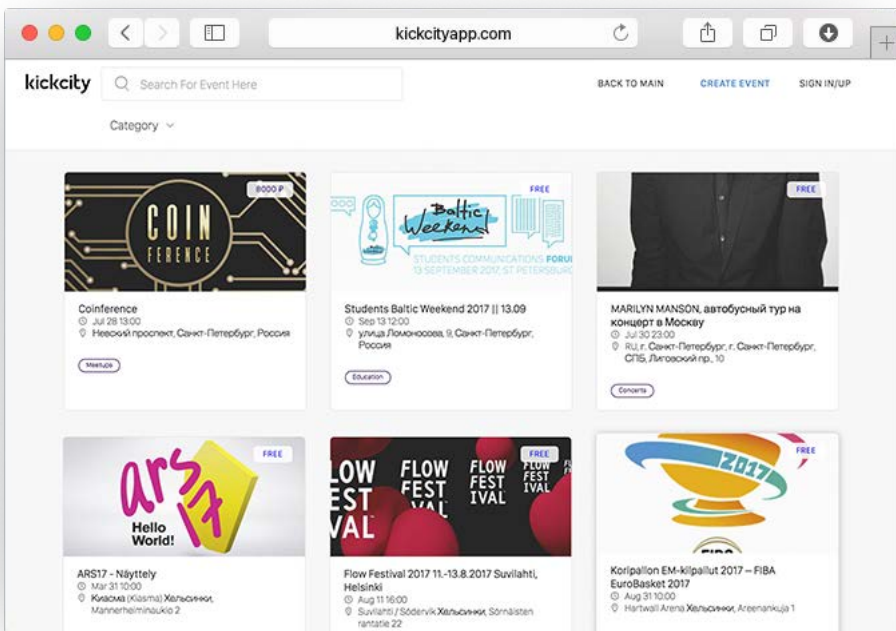
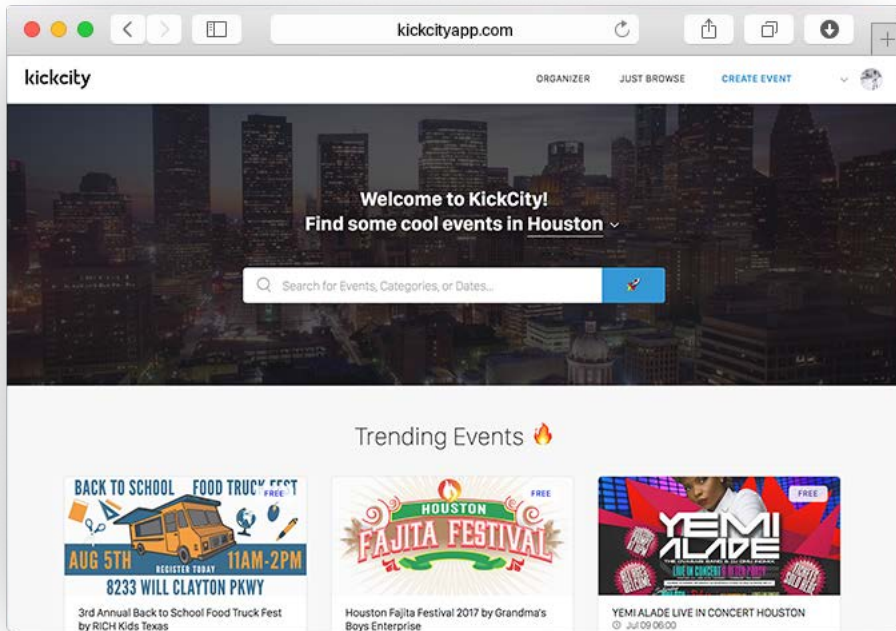
앱

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kickcityapp.kickcity&hl>
- <https://itunes.apple.com/app/kickcity-all-events-with-friends/id1124097475?l=ko&mt=8>



웹

https://kickcity.io



개발 팀

KickCity는 Google, Facebook, Yandex, Mail Group 등 대형 IT 회사에서 근무했던 매우 열정적이고 경험이 풍부한 개발자들로 구성된 혁신적인 회사입니다. 개발 팀은 러시아에 있습니다. 최근에는 'LUXSOFT'가 주최한 블록체인 해커톤에서 수상했습니다.

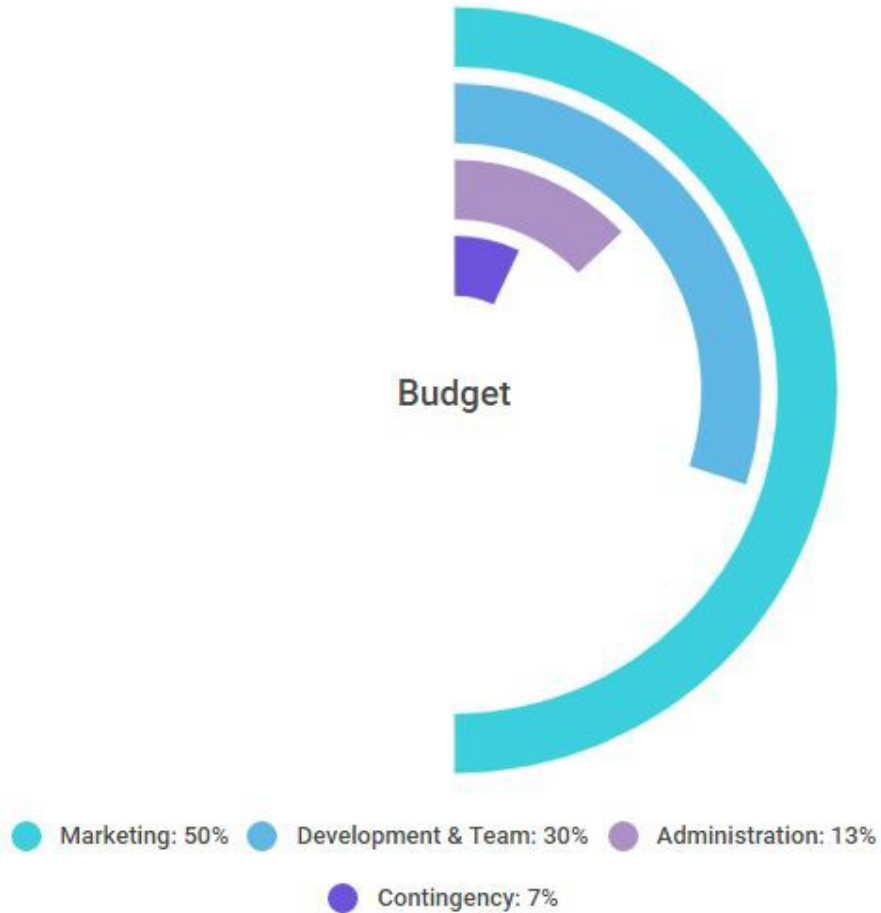
대사

행사 및 블록체인 업계 내의 인기, 관련성, 영향력을 고려해 신중하게 **KICK** 대사를 선정했습니다. 대사들은 앞서 **KICK**의 채택을 선도할 것입니다.

자문위원회

유명 인사들과 블록체인 및 행사 산업의 전문가들로 구성된 훌륭한 자문위원회를 얻은 것은 행운입니다. 최근에는 더 많은 훌륭한 조언자들과 소통하고 있으며 계속해서 웹사이트에 목록을 업데이트할 것입니다.

예산 할당



개발 및 팀 : 예산의 30%

이 팀은 10명의 개발자로 구성되어 있으며 더 빨리 뛰어난 결과를 얻기 위해 개발 및 마케팅 팀을 늘릴 계획입니다. 이미 인터뷰를 시작해 최고의 인재를 골라내고 있습니다.

행정: 예산의 13%

법률, 보안, 회계, 사무 비용에 국한되지 않는 모든 관리 비용.

마케팅: 예산의 50%

지구 상의 모든 사람들이 암호 화폐를 사용하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이것이 예산의 절반을 마케팅에 할애하는 이유입니다. 이미 최고의 마케터들을 대기자 명단에 그리고 대사로서 보유하고 있습니다. 바이럴 마케팅 캠페인을 많이 실시할 계획입니다.

예비금: 예산의 7%

예상치 못한 비용에 대비해야 합니다. 남은 금액은 마케팅 혹은 시장에서 토큰을 재구매하는 데에 사용됩니다.

토큰 크라우드 세일 (1.00 USD=10 KICK)

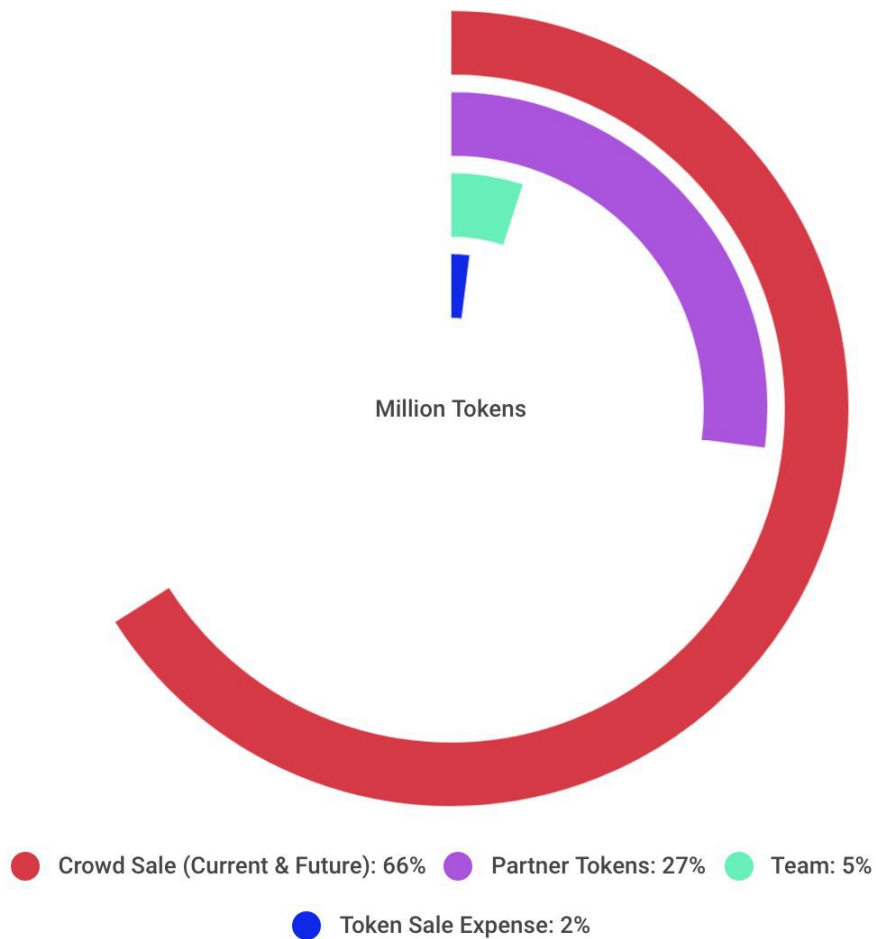
- 프리 세일의 최소 목표- **USD 300.000**
- 프리 세일은 **비공개**로 진행됩니다.
- **50% 할인**

8월 16일부터 10월 31일까지, 우리의 플랫폼에서 열리는 특정 블록체인 행사들에 참석하는 전세계 사람들에게 Kickback으로써 400,000 **KICK**을 나눠줄 것입니다. 이는 블록체인 커뮤니티 회원들이 KICK 토큰을 손에 넣어 빠른 유통이 가능하도록 만들 것입니다.

토큰 판매 요약

- 목표: **USD 12,500,000;**
- 출시일: **2017년 10월(정확한 날짜 발표 예정);**
- 토큰 판매 기간: **30일;**
- USD 1.00=10 KICK;
- 1,000 ETH 이상 참여를 위한 **특별 조건**(저희에게 [이메일](#)을 보내주십시오);
- **할인 및 보상금**은 추후에 발표될 예정입니다.
- 크라우드 세일에서 1억 6천만 개의 토큰이 판매 됩니다.
- 사용가능 화폐: 비트코인, 이더리움, 라이트코인, 웨이브스

토큰 판매 조건



10억 개의 KICK 토큰은 발행될 것이지만 5억 개의 토큰은 발행되지 않을 것입니다. 그것들은 미래에 사용할 자금으로 KickCity Foundation이 보관해 놓을 것입니다.

초기 토큰 판매 기간 동안 1억 6천만 개의 토큰이 배포될 것입니다.

파트너 토큰은 - 보상금 및 마케팅, 고문, 오래 된 엔젤 투자자(2년 전에 KickCity에 투자했던 사람들)를 포함합니다.