



Menghubungkan Orang Lewat
Komunitas Berbasis Hadiah di
Blockchain

White Paper

Versi 4

Daftar Isi

Latar Belakang	3
KICK – Smart Token Berbasis Protokol Bancor	4
Penerapan KICK token dan Protokol KickCity di industri acara	5
Nilai Komunitas & Jaringan	9
Road Map & Rencana Pemakaian	10
Produk Yg Sudah Ada	11
Artificial Intelligence	11
Aplikasi	12
Web	13
Tim Pengembang	14
Duta Besar	14
Dewan Penasihat	14
Alokasi Dana	15
Token Crowdsale (1.00 USD = 10 KICK)	17
Ringkasan Peluncuran Token	17
Persyaratan Penjualan Token	18

Latar Belakang

Generasi pertama internet "Internet data" memungkinkan kreasi konten buatan pengguna. Selama 20 tahun terakhir, internet telah berhasil mengubah dunia menjadi sebuah kampung global dan informasi dapat dengan mudah ditukar. "Internet of Value" - **evolusi besar internet berikutnya** yang diharapkan dapat dihasilkan oleh kombinasi teknologi yang berbeda, dimana blockchain akan menjadi pilar utama. Internet Value, atau ValueWeb untuk jangka pendek, memungkinkan mesin untuk berdagang dengan mesin dan orang dengan orang, dimanapun di planet ini setiap waktu dan gratis.

Jumlah orang yang bergabung dengan komunitas blockchain meningkat dalam perkembangan geometris. Kami melihat masa depan dimana **setiap orang akan berada di blockchain**. Oleh karena itu perlu adanya **nilai komunitas** blockchain yang memungkinkan pertukaran informasi dan nilai secara bersamaan. Pada dasarnya, Facebook lebih baik tapi di Blockchain ada hadiah bagi penggunanya. Untuk beberapa tahun ke depan, KickCity memiliki rencana nyata untuk mencapai hal ini, kami telah memisahkan proses menjadi 2 tahap utama. Tahap pertama sudah 70% selesai dan sudah menghasilkan pendapatan.

1. Komunitas berbasis Platform Acara di Blockchain

Semua orang menghadiri acara. Kami bermaksud menggunakan acara sebagai titik masuk dalam membangun komunitas blockchain. Dengan Berfokus pada acara blockchain, kami bermaksud untuk mengembangkan komunitas yang bernilai. Platform akan digunakan untuk pemasaran acara P2P terdesentralisasi & transparan dan akan menerima FIAT, token ERC20 tertentu dan Bitcoin untuk pembelian tiket.

2. Nilai Komunitas

KickCity akan memungkinkan pengembangan platform untuk komunitas blockchain. Sebuah perpaduan Facebook dan Slack di Blockchain. Chat atau pencipta komunitas mendapatkan hadiah atas konten mereka dan pengguna membayar nilai yang mereka terima menggunakan smart token. Platform akan digunakan untuk semua komunikasi terkait blockchain - obrolan, kelompok dll..

KICK – Smart Token Berbasis Protokol Bancor

KICK token adalah token pintar berstandar ERC20 yang menerapkan protokol Bancor, memberikan sinkronisasi pendeteksi harga dan menjaga likuiditas terus menerus dengan menggunakan rasio token cadangan (Ethereum) yang dipegang melalui smart contract, yang bertindak sebagai pembuat pasar otomatis. Dan juga Kick token akan diperdagangkan di bursa

Keuntungan Smart Token :

- Likuiditas terus-menerus - karena pembelian dan likuidasi dilakukan melalui smart contract, smart token selalu berubah-ubah, terlepas dari volume perdagangan mereka.;
- Tidak ada biaya tambahan - satu-satunya biaya wajib yang diterapkan oleh smart token adalah biaya platform blockchain (gas) yang relatif rendah;
- Tidak ada Spread - karena perhitungan harga dilakukan secara algoritma oleh smart token, harga yang sama berlaku untuk pembelian dan melikuidasi smart token.;
- Perubahan yang Rendah.

Penerapan KICK Token dan Protokol KickCity di Industri Acara

Solusi Pembayaran & Pembelian Tiket Menggunakan Token ERC20

Kontrak Ethereum Smart akan digunakan untuk transaksi tiket yang aman antara penyelenggara dan pembeli. Kebutuhan akan pemrosesan kartu kredit dan besarnya komisi akan dihilangkan. Hal ini akan menyebabkan penurunan biaya tiket. Transaksi dengan jumlah yang besar akan diproses dengan IPFS (protokol p2p hypermedia) dengan menempatkan IPFS permanen yang permanen ke dalam transaksi blockchain.

KickCity saat ini mendukung pembelian tiket menggunakan FIAT & Bitcoin. Dalam beberapa bulan ke depan, kami akan menerima pembayaran via KICK, Ethereum dan token ERC20 lainnya. Dengan memanfaatkan Shapeshift API, kita bisa mengubah token ERC20 menjadi bitcoin dan menawarkan penyelenggara acara FIAT atau Bitcoin. Harga tiket disesuaikan dalam mata uang FIAT dan dikonversi setara dalam cryptocurrency pada saat pembelian.

Pemasaran Acara P2P dan Promosi yang Terdesentralisasi

Protokol KickCity akan memungkinkan pemasaran acara berbasis hadiah. Cara pemasaran acara tradisional dengan model CPC dinilai gagal karena tingkat konversi sangat rendah. Perusahaan terpusat seperti Facebook dan mesin pencari menghasilkan

uang dari data pengguna. Protokol P2P KickCity akan menggunakan smart contract untuk membagikan hadiah di antara pengguna berdasarkan kemampuan promosi mereka.

What is KICK?

A decentralized, transparent and reward-based event promotion asset. A cryptocurrency for the events industry.

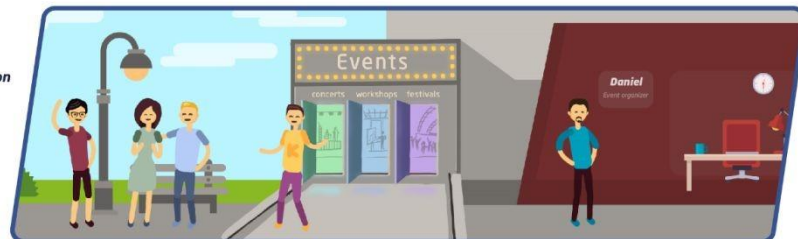
Blockchain Technology

Smart contract on Ethereum will allow for the development and enforcement of KickCity protocols. Proof-of-Stake protocols will be the base for the algorithms.

Features KICK:



1. Ticket Payment Solution for events on blockchain
2. P2P reward-based marketing for events
3. API White Label Integration with other event platforms for fast adoption

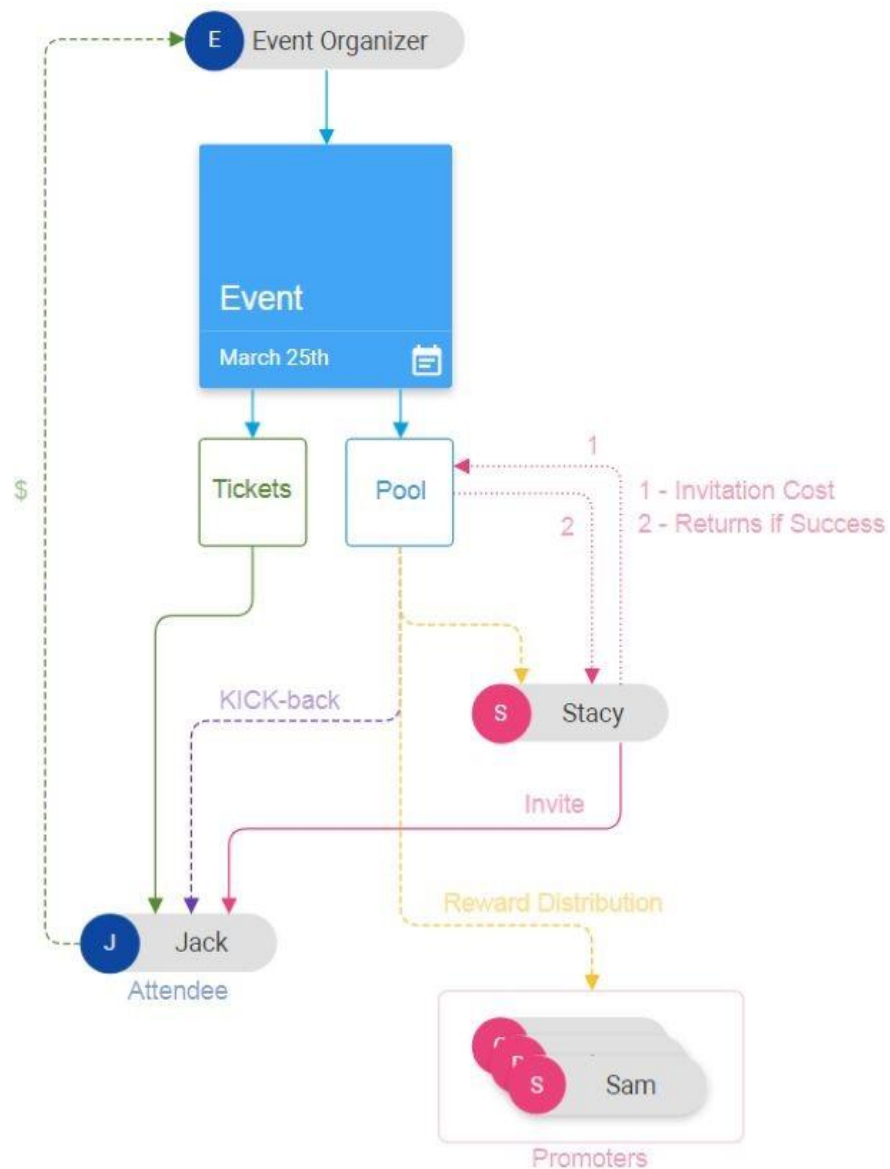


Contoh Kasus:

Penyelenggara acara Stacy membuat sebuah acara 'A' dengan biaya tiket sebesar \$ 100 dan 250 kursi yang tersedia / tiket. Dia memiliki pilihan untuk membeli **KICK** dari pasar pertukaran atau menggunakan 10% dari total penjualan tiketnya dan menjalankan kampanye promosi yang transparan dan efektif jika dia tidak memiliki **KICK**. Pengguna di platform melihat acaranya dengan **sejumlah koin tertentu** dan termotivasi untuk mempromosikannya. Mereka dapat mengundang teman mereka dalam platform ke acara atau menggunakan tautan unik untuk mempromosikan acara di luar platform. Begitu tiket dibeli, sistem secara otomatis mengalokasikan KICK ke orang atau kelompok orang yang bertanggung jawab atas penjualan atau pendaftaran acara. Smart Contract membantu melakukan pembagian hadiah yang adil berdasarkan kontribusi pengguna. Peserta yang membeli tiket, mendapat hadiah untuk membeli di platform (**Kickback**). Untuk setiap kampanye promosi, 10% dari total jumlah KICK yang tersedia dicadangkan dan akan dibagi di antara pengguna yang membeli tiket. Ini akan mendorong orang untuk membeli lebih banyak tiket di KickCity

dan memastikan penggunaan **KICK**. Setelah tiket terjual habis, 90% sisanya didistribusikan di antara pengguna yang memberikan kontribusi dengan kemampuan promosi.

Berikut ini adalah memperlihatkan alur token selama promosi acara. Ini sangat penting untuk dicatat bahwa pengguna dapat menggunakan FIAT, Ethereum, Bitcoin, Waves dan KICK untuk membayar setiap acara. Kick token akan digunakan untuk pemasaran acara yang efektif.



Label Putih dan Jaringan token

Untuk memfasilitasi percepatan perluasan dan adopsi yang mudah, kami akan menawarkan label putih teknologi API untuk integrasi **KICK** ke platform acara lainnya. Kami melihat masa depan dimana **KICK** adalah token acara universal. KICK akan berfungsi sebagai cadangan umum (token jaringan) untuk platform acara lainnya. Kenaikan permintaan token lain (di platform acara lainnya yaitu Ticketmaster) menaikkan harga token jaringan (KICK). Kick akan dijadikan sebagai **“token untuk token”**, membuat semua smart token dalam industri acara bisa berubah..

Acara Pengumpulan Dana

KICK smart token akan memungkinkan terjadinya pengumpulan dana. Misalnya, penyelenggara bisa menerima dana untuk hosting dan mengatur acara sementara pengguna yang memberikan kontribusi dapat menghadiri acara dengan menggunakan token yang dikeluarkan.

Nilai Komunitas & Jaringan

Adanya kebutuhan untuk platform di mana pengguna bisa mendapatkan informasi yang mereka butuhkan tentang blockchain dan cryptocurrency sementara mereka yang memberikan informasi mendapat imbalan. Pada dasarnya, sebuah nilai berbasis Facebook + Slack di blockchain untuk komunitas crypto. Versi token dari aplikasi lingkaran kecil China.

Nilai Jaringan adalah serangkaian koneksi antara individu yang berinteraksi satu sama lain untuk menguntungkan seluruh kelompok. Nilai Jaringan memungkinkan anggota untuk membeli dan menjual produk serta berbagi informasi. Node dalam Nilai Jaringan mewakili orang. Smart contract tentang ethereum akan memungkinkan pertukaran nilai di komunitas. KickCity akan memungkinkan pengembangan infrastruktur sosial berbasis blockchain yang akan memberikan orang kemampuan untuk membangun sebuah komunitas global yang bekerja untuk semua orang.

Komunitas berbasis blockchain akan menjadi masa depan untuk kepercayaan interaksi sosial. Sebagian besar jejaring sosial dipenuhi dengan informasi palsu, sehingga ini membuat seolah tidak nyata untuk membentuk komunitas kepercayaan. KickCity akan memungkinkan pengembangan komunitas berbasis blockchain untuk pertukaran nilai, kepercayaan dan informasi. Pengguna KickCity bisa bergabung dengan komunitas terbuka manapun atau bisa diajak untuk bergabung, dengan yang komunitas pribadi. setiap pengguna dapat membuat grup, obrolan atau komunitas.

Untuk bergabung, pengguna harus membayar biaya, yang ditentukan oleh pencipta komunitas karena merekalah yang menciptakan konten. Yaitu seorang trader berpengalaman yang berbagi pengalaman atau rahasia dagangnya. 2% dari setiap

transaksi di komunitas akan dicadangkan, sehingga memudahkan pertumbuhan KICK.

KickCity akan memperkuat komunitas blockchain online dan menghadirkan lebih banyak koneksi komunitas offline melalui acara. Komunitas bisa memiliki sub-komunitas.

Road Map & Rencana Pemakaian

Pre 1.0 KickCity – Platform Acara Sosial yang Berfokus pada Komunitas

KickCity memiliki web, Platform iOS & Android . Bekerja di beberapa kota besar dan menghasilkan pendapatan.

1.0 Pengembang KICK

Kami berencana untuk melengkapi pengembangan dan integrasi KICK tahun ini. (Alpha)

2.0 KICK – Pasar Perdana Q4 2017 - Q1 2018

KICK akan tersedia untuk digunakan di komunitas blockchain. Komunitas blockchain dalam satu tahun terakhir telah mengalami lebih dari 2000 acara (gratis & berbayar) dengan lebih dari 350.000 peserta. Secara strategis, kami akan memperkenalkan dan fokus pada acara blockchain sambil memperkenalkannya secara bertahap ke komunitas. Semua data akan berada pada blockchain yang sama.

3.0 KICK – Perkembangan

Dari Q3 2018, kami akan meluncurkan pemasaran besar-besaran, yang menargetkan pengguna non-blockchain. Kami akan mengenalkannya kepada masyarakat dan membantu setiap orang memiliki dompet berbasis Ethereum.

Produk yang Sudah Ada

KickCity – Membangun plat form acara sosial berbasis komunitas untuk penyelenggara acara dan peserta. Untuk tahun lalu, 'KickCity, Inc.' berfokus pada membangun komunitas di setiap acara, menyediakan penyelenggara acara dengan alat untuk membuat, mempromosikan dan memonetisasi acara mereka. Setiap pengguna memiliki profil dan seseorang dapat mengundang teman ke acara dan menikmati konten hasil yang dibuat menurut selera mereka.

KickCity saat ini bekerja di 5 kota: Houston (AS), Moskow, Saint

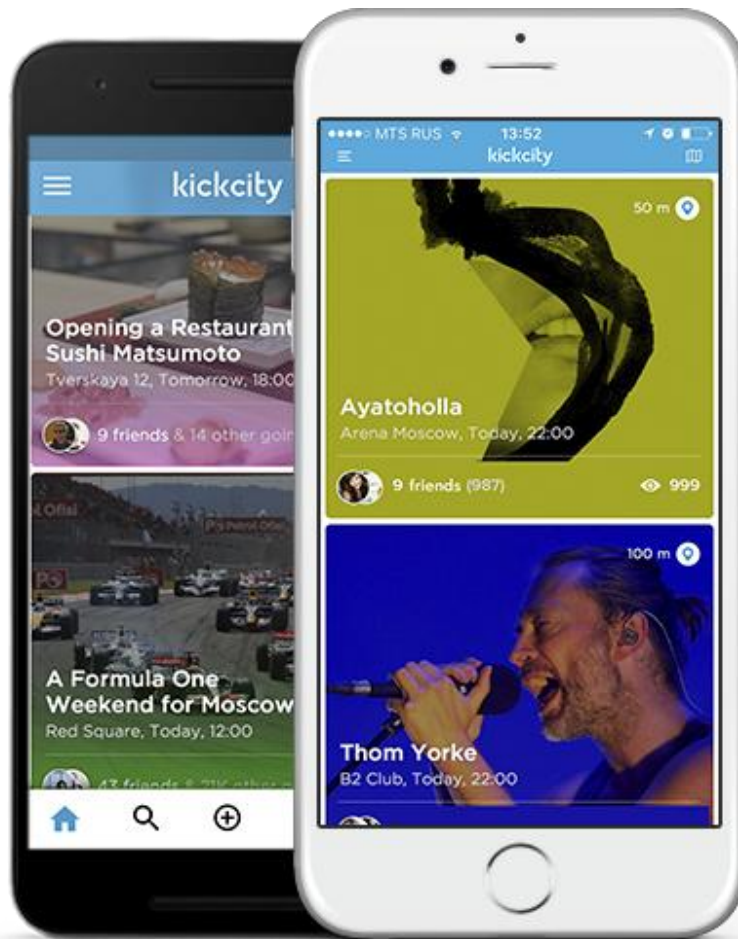
Petersburg (Rusia), Helsinki (Finlandia) dan kami akan segera meluncurkannya di Paris (Prancis) dan Dubai (UEA).

Kecerdasan Buatan

KickCity memakai algoritma kecerdasan buatan (AI) untuk menampilkan konten hasil yang dibuat menurut sesuai selera untuk pengguna. **Kami telah mencapai 92% akurasi pada rekomendasi** dengan membangun grafik sosial pengguna di platform kami dan aktivitas mereka di jejaring sosial lainnya.

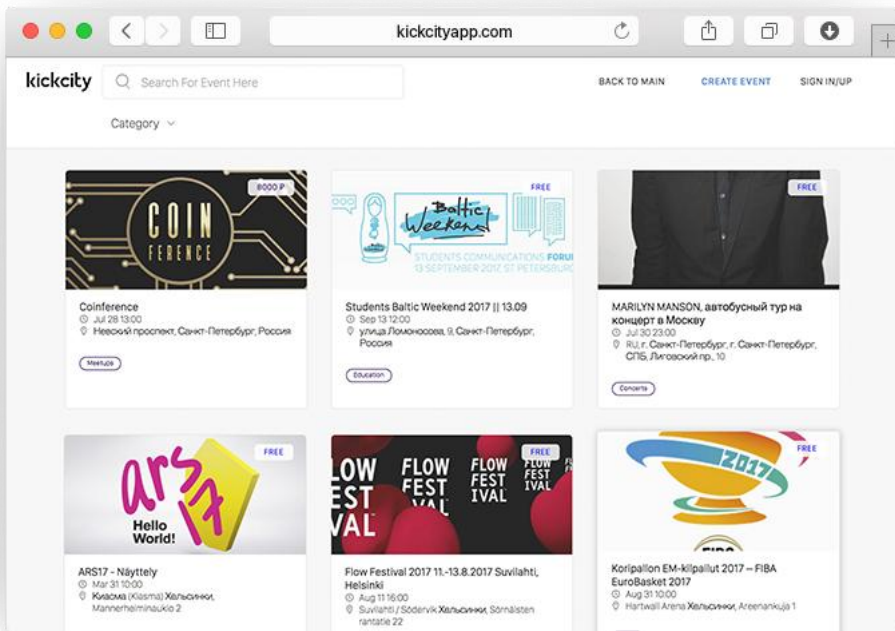
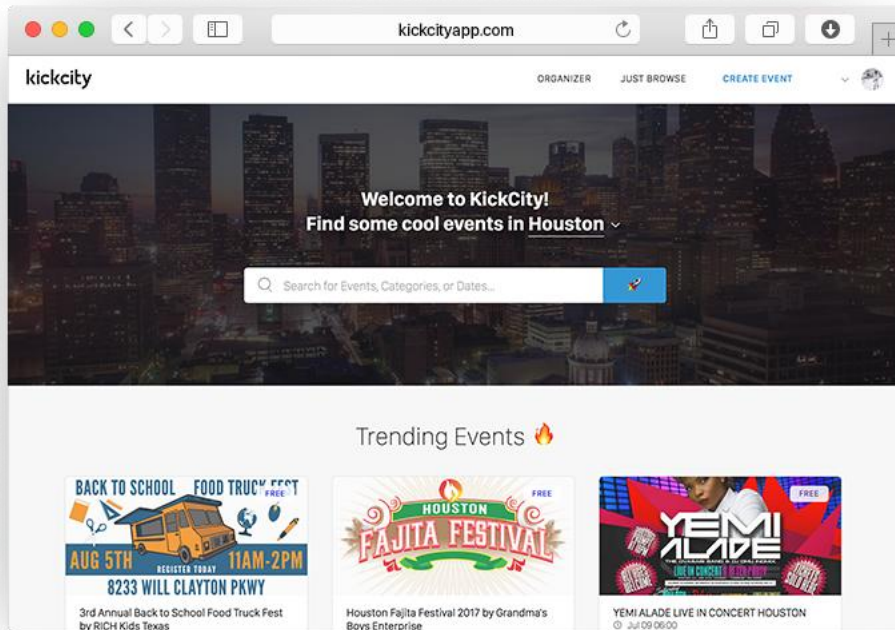
Aplikasi

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kickcityapp.kickcity&hl>
- <https://itunes.apple.com/app/kickcity-all-events-with-friends/id1124097475?l=en&mt=8>



Web

https://kickcity.io



Tim Pengembang

KickCity adalah perusahaan yang inovatif dengan pengembang yang sangat terinspirasi dan berpengalaman yang pernah bekerja di perusahaan IT besar seperti Google, Facebook, Yandex dan Mail Group. Tim pengembangan kami berbasis di Rusia. Kita baru-baru ini memenangkan blockchain hackathon yang diselenggarakan oleh 'LUXSOFT'..

Duta Besar

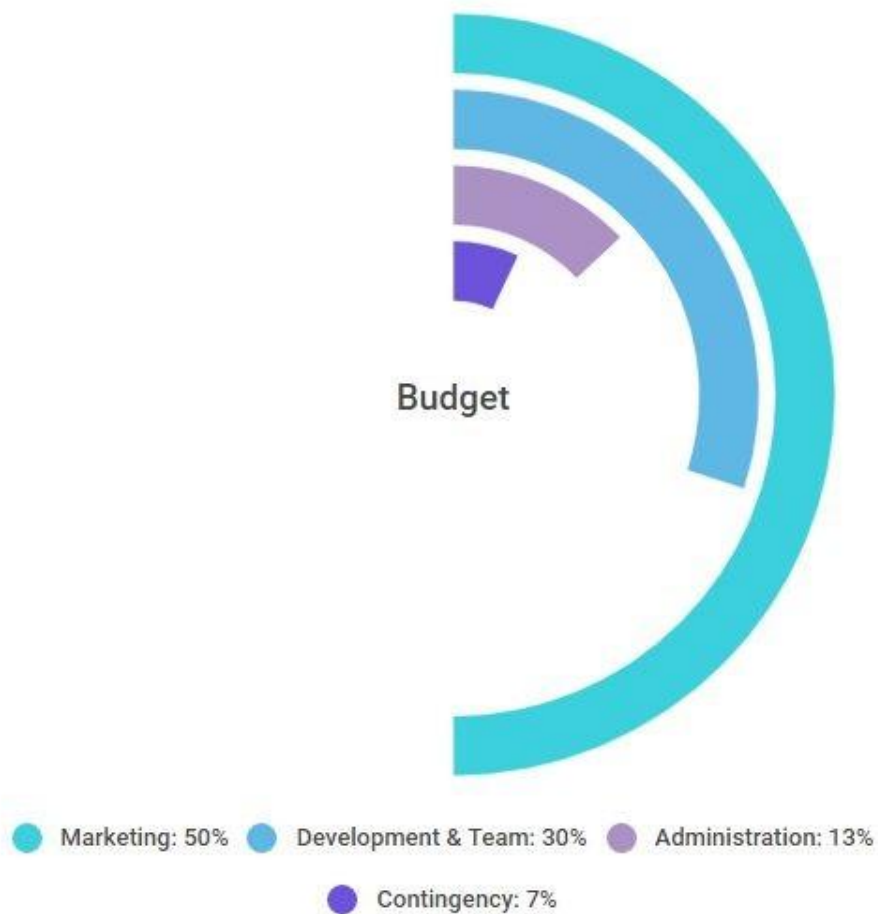
Kami sangat hati-hati dalam memilih duta **KICK** berdasarkan popularitas, relevansi dan pengaruhnya di industri event blockchain.

Duta besar akan membantu memimpin untuk pemakaian massal **KICK** .

Dewan Penasihat

Kami beruntung memiliki dewan penasehat hebat yang terdiri dari para selebriti, serta para profesional dari blockchain dan industri acara. Kami sedang berbicara dengan penasihat yang lebih hebat dan akan terus memperbarui daftar di situs web.

Alokasi Anggaran



Pengembang & Tim : 30 % Anggaran

Tim terdiri dari 10 pengembang dan kami bermaksud untuk meningkatkan tim pengembangan dan pemasaran untuk mencapai hasil yang bagus dan cepat. Kami sudah melakukan wawancara dan memilih yang terbaik dari yang terbaik.

Keuangan : 13 % Anggaran

Semua yang termasuk biaya administrasi dan tidak membatasi biaya legal, keamanan, akuntansi, kantor.

Pemasaran : 50 % Anggaran

Tujuan kami adalah untuk membawa cryptocurrency ke semua orang di bumi. Itulah sebabnya setengah dari anggaran difokuskan pada pemasaran. Kami sudah memiliki pemasar yang top dalam daftar tunggu kami dan sebagai duta besar. Kami akan menciptakan banyak kampanye pemasaran viral.

Lain – Lain : 7% Anggaran

Kita harus siap dengan biaya tak terduga. Kelebihan akan diarahkan kembali pemasaran atau untuk membeli kembali token dari pasar.

Token Crowdsale (1.00 USD = 10 KICK)

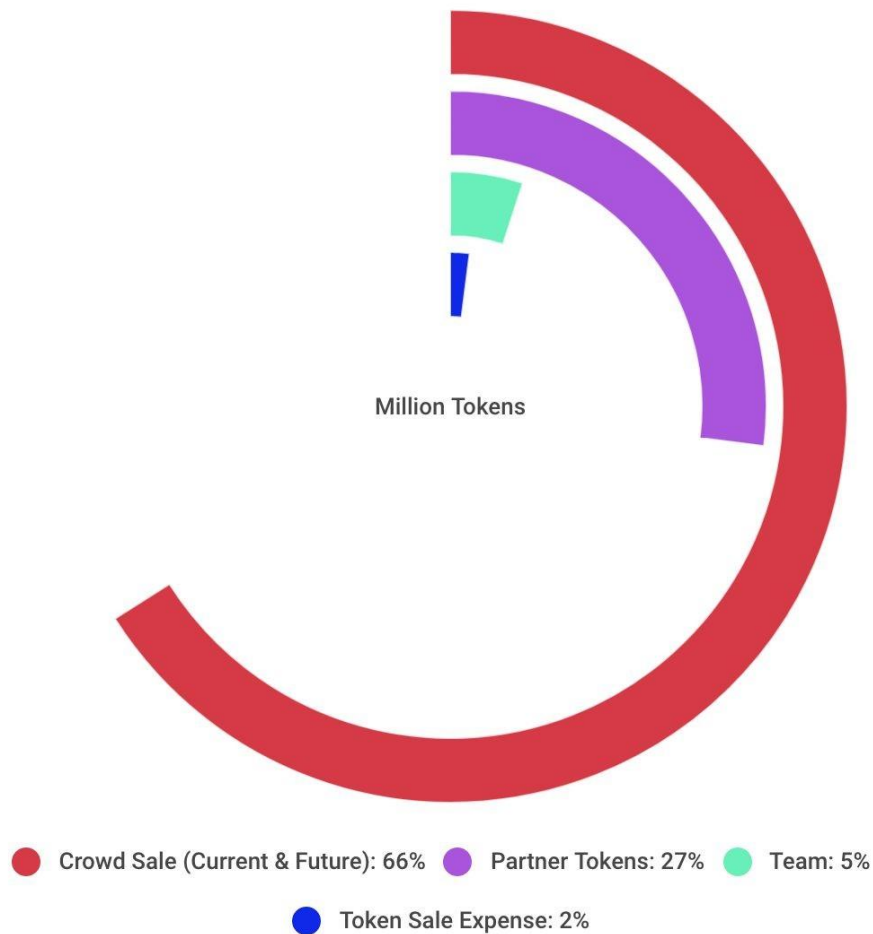
- Target **Minimal** di pre-sale – **USD 300.000**
- Pre-sale bersifat **Pribadi**
- Potongan 50%

Dari tanggal 16 Agustus sampai 31 Oktober, kami akan membagikan 400.000 KICK sebagai Kickbacks kepada orang-orang yang menghadiri acara Blockchain tertentu yang diselenggarakan di platform kami di seluruh dunia. Ini akan menempatkan KICK token langsung ke tangan anggota komunitas blockchain untuk peredaran yang cepat.

Detail Peluncuran Token

- Target: **USD12.5 Juta** ;
- Tanggal Peluncuran: **oktober 2017 (tanggal pasti akan diumumkan)** ;
- Lama Waktu Peluncuran Token: **30 hari** ;
- USD 1.00 = 10 KICK ;
- **Edisi Spesial** untuk yang berkontribusi lebih dari 1000 ETH (email kami);
- **Potongan dan Bounty** akan diumumkan nanti;
- 160 juta smart token akan tersedia saat crowdsale;
- Kami akan menerima: Bitcoin, Ethereum, Litecoin and Waves.

Persyaratan Token Sale



1 Milyar KICK Token akan dibuat sementara 500 juta token tidak akan dikeluarkan. Mereka akan ditahan oleh Yayasan KickCity untuk pendanaan di masa depan. 160 juta token akan didistribusikan selama awal penjualan token .

Mitra Token - termasuk Bounty & Marketing, Advisors, Traditional Angel Investors (yang berinvestasi di KickCity 2 tahun yang lalu).